

Beschlussvorlage für den 11. Kreissporttag am 23. Oktober 2024

Leitlinien des Sports im Altenburger Land 2024 – 2027

Die Leitlinien des Sports im Altenburger Land machen Sichtweisen des Kreissportbundes auf Aufgaben und Themenstellungen in den nächsten Jahren deutlich. Sie dienen der internen Fokussierung und Orientierung. Extern sollen sie Profile und Haltungen des Kreissportbundes verständlich darstellen.

Für die Sportentwicklung im Altenburger Land beginnt mit dem 11. Kreissporttag eine weitere Etappe. Nachdem in den Nach-Corona-Jahren die Mitglieder(rück)gewinnung eindeutig an erster Stelle stand, ist nun neben traditionellen Schwerpunktthemen (Vereinsberatung, Ausbildung, Finanzierung, Sportstätten...) die Ehrenamtsgewinnung und -bindung in den Fokus unserer Tätigkeit gerückt.

Als **Handlungsfelder und Arbeitsschwerpunkte** definieren wir:

1) Sicherung der Rahmenbedingungen für den Sport

- = **Finanzierung des Sports**
- = **Erhaltung / Schaffung von Sportstätten**
- = Stärkung der Solidargemeinschaft Sport
- = Anerkennung in Politik und Gesellschaft / Lobbyarbeit

2) Vereinsentwicklung und Förderung

- = **Vereinsberatung vor Ort**
- = Unterstützung der Vereine bei der Mitgliedergewinnung
- = Unterstützung der Vorstandsarbeit

3) Sicherung des Ehrenamtes

- = **Konzepte/Beratung zur Gewinnung von Ehrenamtlichen**
- = **Konzepte/Beratung zur Bindung von Ehrenamtlichen**
- = Ehrung/Anerkennung

4) Aus- und Fortbildung

- = **Aus- und Fortbildungsangebote vor Ort im Landkreis**
...in allen Bereichen (ÜL, VM, EA)

5) Jugendarbeit/Kinder & Jugendsport

- = **finanzielle Unterstützung der Jugendarbeit der Vereine**
- = ideelle Unterstützung der Jugendarbeit der Vereine
- = eigene KSJ Angebote im Kinder/Jugendbereich

6) Kommunikation/Werbung

- = Präsentation der Vereinsleistungen (sozialer Aspekt)
- = Darstellung der Angebotsvielfalt im Sport
- = Interne Kommunikation und Informationsweitergabe

1) Sicherung der Rahmenbedingungen für den Sport

* Finanzierung:

- = Begleitung regionaler und überregionaler Förderrichtlinien, Förderprogramme und Unterstützungsleistungen (z.B. Sportförderrichtlinie)
- = Einwerben von Geldern & Sponsoringleistungen

* Erhaltung/Schaffung von Sportstätten bzw bedarfsgerechte Rahmenbedingungen zur Ausübung des Sports

- = Umsetzung des Thüringer Sportfördergesetzes
- = Beteiligung bei der Umsetzung des neuen Sportstättenrahmenleitplanes (seit 2024 in Kraft)
- = Bereitstellung finanzieller Mittel auf Landes-, Landkreis- und Kommunal-ebene für Sportstätteninvestitionen (Sanierung, Modernisierung, Neubau)
- = Sicherung/Ausbau der finanziellen Sportförderung im Landkreis und in Kommunen für die Arbeit der Vereine, Verbände und des KSB

* Stärkung der Solidargemeinschaft und Identität des organisierten Sports

- = gemeinsame Meinungs- und Willensbildungsprozesse aller Sportstrukturen
- = gute Vernetzung LSB-KSB-Verbände-Vereine-Partner

* Anerkennung der Bedeutung von Sport und Bewegung als Bildungsgut durch Politik und Gesellschaft

- = Anerkennung des LSB Thüringen und seiner Mitgliedsorganisationen als wichtige Partner zur Lösung gesellschaftlicher Aufgaben (...in Beiräten, Ausschüssen, LAP, Kreisjugendring)
- = Gewinnung weiterer Schulen und Kindertagesstätten für Kooperationen mit Vereinen
- = Erhöhung der Anzahl von Schulen und Kindertagesstätten mit Sport- u. Bewegungsprofil
- = Förderung von Inklusion, Integration und Gleichstellung im Sport (z.B. Projekt Integration durch Sport)

* Lobbyarbeit

- = Lobbyarbeit für gezielte finanzielle Förderung von Sportvereinen bei der Übernahme gesellschafts- und sportpolitischer Aufgaben
- = Lobbyarbeit gegenüber Presse, Öffentlichkeit, Sponsoren...

2) Vereinsentwicklung und Förderung

* Vereinsberatung vor Ort:

- = Ausrichtung der Vereinsberatung auf den Bedarf und die konkrete Situation der Vereine
- = Erhöhung der Beratungs- und Handlungskompetenz der Vereinsberatung (Qualifizierung von Vereinsberater und Sportjugendkoordinatorin)
- = Vernetzung des KSB mit Referaten und Sachgebieten im LSB
- = enge Anbindung des KSB an regionale Partner (z.B. LK Ehrenamtsbüro)

*** Unterstützung bei der Mitgliedergewinnung**

- = Hilfe bei der Schaffung attraktiver Sportangebote
- = Einsetzen für eine verbesserte Situation bei Sportstätten und Bewegungsräumen sowie deren bedarfsgerechte Bereitstellung
- = Mitgliederwerbung allgemein und Sportwerbetage (Sport- und Gesundheitstag 60+, Sportabzeichentour, Tag des Sports...)

*** Unterstützung der Vorstandsarbeit**

- = Hilfestellung bei Formularen, Anträgen, Datenbanken, Abrechnungen, Verwendungsnachweisen
- = Unterstützung bei Problemlagen (Finanzamt, Fördermittelgeber etc.)

3) Sicherung des Ehrenamtes

*** Konzepte/Beratung zur Gewinnung von Ehrenamtlichen**

- = Workshops in den Vereinen zu Gewinnungsstrategien
- = Öffentlichkeitskampagnen zum Ehrenamt
- = Vernetzung mit Ehrenamtsbüro und Dachverbänden

*** Konzepte/Beratung zur Bindung von Ehrenamtlichen**

- = Workshops in den Vereinen zum Engagementzyklus

*** Ehrung und Anerkennung**

- = verstärkte Nutzung staatlicher und fachbezogener Ehrungen
- = persönliche Ehrung durch KSB Vorstandsmitglieder und Geschäftsstelle
- = moderne (auch) Ehrungsformen

4) Aus- und Fortbildung

*** Sicherung der Aus- und Fortbildung vor Ort**

- = Konstantes Angebot von 3 ÜL Ausbildungs- und ca. 10 Fortbildungsveranstaltungen pro Jahr im Altenburger Land
- = Sicherung der Ressourcen (Referentenpool, Räumlichkeiten...)
- = Fokussierung auf Teilnehmer aus dem Landkreis
- = Test: zusätzlicher ÜL Grundlagenlehrgang in Kooperation mit Gymnasien

*** Stabilisierung der Anzahl an ausgebildeten und qualifizierten Übungsleitern, Vorstandsmitgliedern und Funktionsträgern (Ziel: stabil 500 ÜL mit gültiger Lizenz)**

- = intensive und gezielte Information über KSB Aus- und Fortbildungsangebote
- = Darstellung der Attraktivität der Lizenzausbildung sowohl für die Person als auch für den Verein (Vereinsförderung)

*** Sicherung der Qualität in Aus- und Fortbildung**

- = Einhalten von Qualitätsstandards, Teilnehmerbefragung
- = Zertifizierung aller Referenten
- = qualitative Weiterentwicklung der Online Ausbildung

5) Jugendarbeit / Kinder & Jugendsport

* **Finanzielle Unterstützung der Jugendarbeit**

- = nachhaltige Verbesserung der Erschließung der Mittel der örtlichen Jugendförderung
- = Anerkennung der Sportvereine als flächendeckender Leistungsanbieter der schulbezogenen Jugendarbeit

* **Ideelle Unterstützung der Jugendarbeit**

- = Stärkung der gesellschaftlichen und innerverbandlichen Anerkennung der Jugendarbeit
- = Beratung zu Jugendordnung, Freizeiten, Kinderschutzkonzepten...

* **Eigene KSB/KSJ Angebote der Jugendarbeit zur Heranführung junger Menschen an Sport bzw. an das Ehrenamt im Sport**

- = Feriencamps, Sportfeste, Freizeitsportturniere, Bildungsveranstaltungen
- = Motoriktests, Kreisjugendspiele, Bewegungsfreundliche KITA

6) Kommunikation

* **Darstellung der Leistungen des Sports in der externen Kommunikation**

- = Präsentation der Leistungen des Sports in Medien, Politik und Wirtschaft, z.B. durch die Sportlerehrung/Sportparty
- = Nutzung zeitgemäßer eigener Kommunikationskanäle und social media z.B. Facebook „Sport ist Trumpf“

* **Darstellung der Angebotsvielfalt im Sport**

- = offensive Darstellung der Vereinsangebote in Printmedien/Flyern sowie in modernen Medien (Datenbanken, online Wegweiser)
- = mediale Aktivitäten zur öffentlichen Wahrnehmung der vielfältigen Leistungen des Sports für Bürgerinnen und Bürger

* **Interne Kommunikation und Informationsweitergabe an die Vereine**

- = Erhöhung der Transparenz und Nachvollziehbarkeit von Entscheidungsprozessen
- = regelmäßige Veröffentlichung von Informationen auf der Homepage und in Rundmails / Newslettern des Kreissportbundes
- = zeitgemäße Kommunikationswege (z.B. online Meetings)